



Claeren Covers: Bas van Rossum en Erik van Hees (TOP Oss Foundation)

“ZOVEEL MOGELIJK OGEN LATEN TWINKELLEN”

Bas van Rossum en Erik van Hees delen de liefde voor voetbal. Bas werkte bij TOP Oss, N.E.C. Nijmegen, Ajax, en is nu als algemeen directeur terug bij TOP. Erik was lang sponsor van de Osse eerstedivisionist met 2E Interconnection, het bedrijf dat hij 22 jaar runde. Ook is hij fanatiek PSV'er. En ze delen een visie: voetbalclubs kunnen een verschil maken in de samenleving.

In januari werd vanuit het Frans Heesen Stadion de TOP Oss Foundation (TOF) gelanceerd. Deze stichting wil voetbal en voetballers inzetten om Ossenaren gezonder te laten leven, stappen te zetten in hun loopbaan en talenten te ontdekken. TOF's doelgroepen? Dat zijn jongeren van 10 tot 28 jaar, mensen die het niet breed hebben én mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bas speelt een belangrijke rol als aanjager en schakel tussen de stichting en de betaald

voetbalorganisatie. Erik is de voorzitter van de kersverse foundation. Het duo voegt dus daad bij visie.

KANSEN VOOR OSSENAREN ÉN TOP

Voetballiefhebber nummer drie aan de gesprekstafel voor *Claeren Covers* is Bart van Helvoort. Hij is met Claeren al jaren als sponsor aan de club verbonden en daardoor extra nieuwsgierig naar de plannen. “Waarom is de foundation eigenlijk opgericht?”, richt hij zich allereerst tot Bas. “We zijn toch vooral een voetbalclub?” “Ik ben er groot fan van”, reageert de voorman van TOP enthousiast. “TOF biedt niet alleen kansen voor onze doelgroep, op wie profvoetballers en de club nou eenmaal meer indruk maken dan bijvoorbeeld een familielid of leraar. Maar ook voor onszelf. Dankzij de foundation zijn we beter zichtbaar



in de omgeving: op scholen, pleintjes en vele andere plekken. En hoe vaker ons logo te zien is, hoe groter onze aantrekkingskracht.”

“Wat is jouw drijfveer om als voorzitter aan de slag te gaan”, vraagt Bart aan Bas z'n buurman. “Met 2E was ik al betrokken bij diverse verenigingen, maar vooral als sponsor”, antwoordt Erik. “Ik gunde mezelf niet de tijd om er ook op andere manieren energie in te steken – behalve dan als coach bij mijn dochters, maar dat zie ik als vanzelfsprekend. Nu ben ik wel in de gelegenheid om me actief in te zetten voor een ander. Dat vind ik mooi om te doen.”

GEZONDHEID, WERK EN TALENT

Ook voor de oprichting van de foundation was TOP Oss actief met maatschappelijke projecten. Maar daarmee kon de club volgens de TOF-mannen niet voldoende impact maken. Bart is benieuwd naar de verschillen én de aanpak. “Er liep al van alles, maar dat was vaak hap snap”, aldus Erik. “Met de foundation richten we ons concreet op de pijlers gezondheid, werk en talent. En dan met structurele projecten, bestuursvergaderingen én een eigen projectleider. Overigens vallen de bestaande succesvolle activiteiten, zoals de OldStars en de Club van de Week, ook onder TOF.”

COMMUNITY CHAMPIONS EN TOPFIT

“Wat niet verandert, is de samenwerking met het Sport Expertise Centrum”, voegt Bas toe. “Zij zijn onze eerste *preferred supplier* voor de projecten. Voorheen coördineerden ze ook alles, maar dat gaat onze projectleider doen.” “Vertel eens wat over die projecten”, haakt Bart aan. “Wat houden die in en hoe worden ze gefinancierd?” Erik reageert: “Nieuwe activiteiten waar we onder andere mee starten, zijn Community Champions en TOPfit. Bij het eerste project ondersteunen we 180 kinderen uit groep 7, 8 en de brugklas tijdens een traject van zestien weken om hun talenten te ontdekken. En vervolgens dagen we ze uit om die talenten te benutten. In de wijk, voor anderen. Met TOPfit stomen we jongeren zonder diploma in twaalf weken klaar voor een baan in de beveiliging.”

“We financieren deze projecten met subsidie, die we bijvoorbeeld van de KNVB kregen voor Community Champions, en dankzij sponsoring”, beantwoordt Bas de tweede vraag van Bart. “Zo is Rabobank Oss Bernheze *founding partner* van TOF en Brabant Accountants en Belastingadviseurs maatschappelijk partner. Hopelijk volgen er meer bedrijven, want dan kunnen we nog meer bereiken.”

WANNEER GESLAAGD?

Impact maken: daar is het Bas en Erik dus allemaal om te doen. “Maar wanneer kunnen jullie zeggen dat TOF het goed heeft gedaan, over pak 'm beet twee jaar?”, prikkelt Bart. Bas: “We willen nu vooral loskomen en leren van de eerste projecten. En vervolgens met kleine stapjes groeien: in het aantal partners, qua organisatie en natuurlijk in het aantal deelnemers. Want ons doel is om zoveel mogelijk ogen te laten twinkelen. Als ik nu al zie wat we teweegbrengen: dat is onbetaalbaar. TOF maakt ook ons leven stukken mooier!”

CLAEREN CONFRONTEERT:

Stelling 1: Het is aantrekkelijk om als sponsor aan te haken bij TOF

Bas: “Zeker! Van het tonen van betrokkenheid bij de gemeenschap wordt niemand slechter. En het geeft veel voldoening.”

Erik: “Ook heeft het een positieve invloed op het bedrijfsimago en de loyaliteit bij klanten en medewerkers. Ik daag ondernemers uit om samen impact te maken!”

Stelling 2: Deze foundation(s) is (zijn) een voorbeeld voor ons

Bas: “De droomvoorbeelden zitten bij de Londense voetbalclubs als Tottenham Hotspur en Arsenal.”

Erik: “In Nederland valt Vitesse op. Bij deze ambitieuze foundation werken liefst 15 medewerkers.”

Claeren is een volledig onafhankelijke financieel adviseur en verzekeringsmakelaar, met vestigingen in Oss en Den Bosch. In Claeren Covers gaat directeur Bart van Helvoort het gesprek aan met één van zijn opdrachtgevers die hij covered. Alle artikelen van Claeren Covers zijn na te lezen op www.claeren.nl.